

磊山保經勇奪保險信望愛獎7項榮耀，獲獎數居全台保經業之冠！

2026.08

橫跨公司、外勤單位及個人三大類別，展現專業、公益及人才培育全方位實力



文/編輯部

有「保險界奧斯卡」美譽的第28屆保險信望愛獎，於8月4日舉行頒獎典禮，磊山保經一舉榮獲7項殊榮，總獲獎數高居全台保險經紀人公司之冠。獎項橫跨公司、外勤單位及個人三大類別，包括公司類「最佳社會責任獎」、「最佳保險專業獎」；個人獎項則由董事長李佳蓉榮獲「最佳保險成就獎」；總公司稽核室副總經理劉繼梅榮獲壽險內勤組「最佳專業顧問獎」；外勤單位由台中營運處與

御謙特許分行榮獲「最佳通訊處獎 - 壽險組」；御謙特許分行執行業務副總黃仁志榮獲壽險外勤組「最佳專業顧問獎」。從企業經營、組織發展到第一線服務全面獲得肯定，不僅創下保經業最佳成績，更印證磊山多年深耕專業、人才培育與公益實踐，已轉化為企業競爭力與社會影響力。

以願景引領公益與專業，企業實踐與領導成就，同步獲肯定

磊山保經以「胸懷大愛、傳承大業，成為金融保險業的典範」為願景，長期秉持利他精神，將人才培育、保險專業與社會責任落實於企業經營之中。多年來，磊山持續整合資源投入帶狀公益，透過長期陪伴與跨界串聯，讓公益從單向捐助走向培力與共好。2025年舉辦《你．我．我們》音樂會，串聯藝人、公益團體與社會大眾，讓長期深耕的公益團體被更多人看見，也獲得持續發展的支持，榮獲本屆「最佳社會責任獎」肯定。

在保險專業方面，磊山今年再度榮獲「最佳保險專業獎」。磊山保經業務總經理林世德表示：「磊山以『五大賦能』為核心，結合完善的後勤資源與人才發展制度，並於2025年升級培訓體系，導入學程與學分機制，協助夥伴從基礎保障、需求分析到高階傳承規劃，逐步建立符合市場變化與客戶需求的專業能力。」林世德進一步表示，2026年上半年，磊山FYC較去年同期成長39.2%，共有148位夥伴業績突破百萬元、4位突破千萬元，同時也是全球唯一連續10年蟬聯「IDA國際龍獎百人團隊」的保經公司，展現磊山不僅持續提升保險專業，更致力打造能讓夥伴長遠發展的人才平台。



磊山保經董事長李佳蓉榮獲 2026年第28屆「保險信望愛獎」，個人類「最佳保險成就獎」

磊山保經董事長李佳蓉表示：「磊山相信，企業的成長不只來自規模與績效，更來自是否能夠成就人才、回應社會，並為產業帶來長遠而正向的影響。」這樣的經營理念，不僅帶領磊山在人才發展、專業實力與企業規模上持續成長，也讓董事長李佳蓉榮獲本屆「最佳保險成就獎」。這不僅是對其37年保險生涯的肯定，更彰顯一位企業領導人長年堅持的理念，已轉化為企業發展與社會影響的具體成果。



磊山保經榮獲公司類「最佳社會責任獎優選」，由總經理許弘偉代表領獎



磊山保經業務總經理林世德代表領取2026年第28屆「保險信望愛獎」，公司類「最佳保險專業獎」

人才培育開花結果，各領域夥伴展現專業價值

除了企業與領導者獲得肯定外，磊山長年深耕的人才培育成果，也展現在各個專業領域。榮獲最佳專業顧問獎 - 壽險內勤組的稽核室劉繼梅副總經理，導入AI稽核輔助系統與電子化作業，讓稽核從事後查核進一步提升為事前預防並持續優化，將磊山內稽內控的嚴謹完整落實，為企業穩健經營及客戶權益建立堅實防線。



稽核室劉繼梅副總經理榮獲「最佳專業顧問獎 - 壽險內勤組」

此外，台中營運處與御謙特許分行雙雙榮獲最佳通訊處獎，御謙特許分行黃仁志執行業務副總亦榮獲最佳專業顧問獎 - 壽險外勤組，展現磊山從總公司制度、組織經營到第一線客戶服務的專業實力，也反映企業理念已落實於各層級，形成持續培育人才與穩健發展的正向循環。



台中營運處榮獲「最佳通訊處獎 - 壽險組」，由台中營運處資深業務副總戚俊良代表上台領獎



御謙特許分行黃仁志執行業務副總榮獲「最佳專業顧問獎 - 壽險外勤組」，其帶領的御謙特許分行也奪下「最佳通訊處獎 - 壽險組」，展現專業與團隊實力

7項榮耀居保經業之冠，以可大可久可敬的經營思維邁向永續

磊山保經總經理許弘偉表示：「這次能夠在內外勤各獎項都獲得這麼多肯定，對磊山而言，是一份榮耀，也是一份責任。每一座獎項背後，都是夥伴長期精進專業、用心服務，以及客戶持續信任的累積。我們始終相信，保險事業要走得長遠，不能只看短期成果，而要以可大、可久、可敬的經營思維，持續深化文化、制度與人才平台。磊山也長期透過人文講堂、公益參與，陪伴夥伴在專業能力之外，養成同理心與人文素養，期盼每一位選擇磊山的夥伴，都能在事業精進的同時，實踐屬於自己的圓滿人生。」未來，磊山將持續秉持「在一起，更美好」的企業精神，持續堅持守護家庭、安定社會的保險本質，並透過長期陪伴與資源整合，攜手客戶、夥伴與公益團體持續創造正向循環，讓每一份專業與善意，都成為推動社會前行的力量。

在一起更美好

十年榮耀，一棒接一棒

磊山IDA百人團隊十連霸，看見專業、文化與傳承的力量

2026.08



文/編輯部

2026年8月，第十六屆世界華人保險大會暨2026國際龍獎IDA年會，於香港亞洲國際博覽館盛大舉行。來自全球超過17個國家與地區、250多家金融保險機構，超過一萬名金融保險菁英齊聚一堂。

今年適逢世界華人保險大會30週年，大會以「專業時代」為主題，邀請125位來自全球不同保險企業的高階管理者、團隊領導人、頂尖業務菁英，以及跨領域專家學者，帶來超過69場專業分享，從全球保險市場趨勢、組織經營、人才培育，到AI浪潮下保險業的下一步，共同思考專業工作者如何在快速變動的時代持續創造價值。

而在這個匯聚全球保險菁英的國際舞台上，有一群來自台灣的身影，今年再一次站上了榮耀的位置。磊山保經磊眾團隊，連續第10年達成「IDA百人團隊」榮譽。這不只是一次得獎。而是一群人，用十年的時間，把一件對的事，持續做到今天。



百人IDA，十年有多難？

國際龍獎IDA自1998年設立、2000年起每年舉辦年會，至今已受到全球17個國家與地區、250多家金融保險機構重視，累計近20萬名金融保險菁英獲得IDA榮譽。如果說，一位業務夥伴獲得IDA，是對個人專業與績效的肯定，那麼「IDA百人團隊」考驗的，就是整個組織是否擁有持續培育人才、複製專業與維持高品質的能力。

2026年全球共有14支IDA百人團隊，會員總規模達2,030人；而自2011年第一支IDA百人團隊誕生以來，全球累計也僅有34支團隊達成這項成就。

今年，磊山保經磊眾團隊更寫下一個重要的里程碑 -

連續10年達成IDA百人團隊，是全球保險經紀人行業中，唯一連續10年蟬聯此項殊榮的團隊。

一次的成功，可能來自一群優秀的人在同一個時間站上高峰；但要讓超過百位夥伴，一年又一年持續達到國際級標準，需要的就不只是個人的能力，而是一個組織長期累積的系統、文化與人才培育。而這或許正是「十連霸」真正值得被看見的地方。



捷躍特許分行業務總監侯士睿「把一件對的事，做到一萬遍」

今年的IDA大會中，磊山夥伴也不只是坐在台下學習，更站上國際舞台，將自己的實務經驗分享給來自世界各地的保險從業人員。身為大會分享嘉賓，侯士睿給自己的任務很明確：不講遙不可及的理論，而是要讓台下的人聽完之後，馬上可以帶回工作現場實踐。

他將自己的核心原則濃縮成一句話：

「把客戶的資產當成自己的資產，妥善的規劃及運用；把客戶的興趣當成自己的興趣，真誠的投入與鑽研。」



很多人以為，能夠創造頂尖成績，一定掌握了什麼別人不知道的高深方法。但他的答案反而很簡單。把基本功練得非常紮實，把一招練一萬遍。這些看似簡單的事情，在捷躍特許分行已經成為日復一日的工作習慣，甚至如同他形容的：「燒在血液裡的DNA。」真正把客戶的資產當成自己的資產，客戶才會產生信任；真正願意理解客戶所在的世界，關係才不會停留在一次交易。「我們規劃的是資產，經營的是人心。」而在百人IDA專場中，他聽見另一句讓自己格外有感的話：

「我們只是持續做對的事，自然而然完成了百人IDA。」

沒有捷徑，沒有奇蹟。有的，是把正確的事情，不斷重複。也因此，他強調「因為我身在磊山，才能夠完成今天這樣的成績，我以身為磊山人為榮。」



翔雁特許分行業務總監沈昕妘 「百人的榮耀，來自每一個人的「持續做」

十年後，我們接下了這一棒！

「欸!他們是磊山的。」「你們是磊山的嗎？」「磊山團隊好優秀，我可以跟你們拍照嗎？」

2016年，是我第一次參與國際龍獎IDA的學習之旅。地點在澳門，那時候的我，才剛到磊山報到第二個月。對一個剛加入公司的新人來說，一切都是陌生的。我只知道跟著大家出發、跟著夥伴學習，卻不太明白，為什麼一趟學習之旅，會有這麼多的「規矩」。

為什麼服裝要統一？為什麼集合一定要提早？為什麼進主場要一起排隊、一起坐？為什麼課程一定要待到最後一刻才能離開？為什麼明明課程已經結束得這麼晚，隔天還要早起集合，大家卻仍然堅持留下來進行收穫分享？甚至連進到分場，都有人提醒我們：盡量往前坐，記得點頭、微笑、記筆記；下課後要向老師致意、拍照；看到辛苦的工作人員，要記得真心地說一聲謝謝。

當時的我其實沒有想那麼多。大家說怎麼做，我就跟著怎麼做。

可是很奇妙的是，當一群人一起把這些看起來微不足道的小事做好，我開始感受到一些不一樣。



我們總是提早出現在集合地點；進到會場，一群人整齊地坐在一起；老師在台上分享，我們在台下專注地聽、熱情地回應；課程結束後，大家沒有急著離開，而是在會場外留下來，分享今天聽見了什麼、學到了什麼。漸漸地，我發現周圍的人開始認得我們。他們知道：「這群人是磊山團隊。」

而我也第一次感受到一種很難形容的驕傲。原來當我穿上那套服裝、坐在那群人中間的時候，我代表的已經不只是自己。我代表著磊山，也代表著來自台灣的保險從業人員。那是我第一次真正感受到：「身為磊山人，是一件很驕傲的事。」

後來我才明白，當年那些我不理解的「規矩」，其實從來都不只是規矩。提早集合，是對團隊的支持；坐在前面，是對學習的態度；給老師回應，是對分享者的尊重；感謝工作人員，是因為我們知道，一場好的學習背後，有許多人的付出。一個人的行為或許很小，但當幾十個、幾百個磊山人都願意這樣做的時候，這些小小的行動，就慢慢成為了別人眼中的「磊山」。

2026年華人保險大會暨國際龍獎IDA年會，我從當年那個什麼都不懂、聽話照做的新人，成為了這一次學習之旅的總幹事。當我開始準備這趟旅程，我其實沒有想過要創造什麼新的東西。

我腦中想的反而是：「我能不能讓第一次來的夥伴，也感受到2016年的我曾經感受到的那份驕傲？」所以這一次，我做的很多事情，其實都不是新的。提醒服裝、確認集合、要求時間、提醒大家對工作人員表達感謝.....這些事情早就存在於磊山。我只是把十年前，有人曾經為我們做過的事情，再一次，好好地做出來。也是因為站到了總幹事的位置，我才慢慢發現，原來，這就叫做傳承。傳承不一定是創造新的東西。

「而是曾經有人用一種方式影響了你，讓你認同、讓你驕傲；多年以後，當你站到了不同的位置，你仍然願意把那份相信，好好的交到下一個人的手上。」

隨著磊山的人才不斷倍增，未來會有愈來愈多第一次參加IDA學習之旅的夥伴。也許他們跟2016年的我一樣，也曾經在心裡想過：「為什麼有這麼多規矩？」但我很希望，當這趟旅程結束之後，他們得到的答案，不是「因為公司規定我們要這麼做」。而是當有一天，別人再次問起：「你們是磊山的嗎？」他們可以帶著跟十年前的我一樣的驕傲，很自然地回答：「對，我們是磊山團隊，來自台灣。」

如果再過十年，今天第一次參與學習之旅的夥伴，也站到了我們現在的位置，把曾經感受到的這一切，再交給下一群人。那麼我想，這一次我們所完成的，就不只是一趟學習之旅。

十年前，有人把這份文化交到了我的手上。十年後，我接住了。而現在，我們把這一棒，再交給下一個人。



周申文業務總監「因為相信，所以我們繼續走下一個十年」

這次參加IDA大會，對我而言，不只是一次學習與交流的機會，更是一場從「學員」轉換成「工作團隊」領導者的角色後，看見團隊文化與使命的深刻體驗。

在課程中，讓我印象最深刻的是「件數是所有的基礎」。件數就像壽險事業的地基，可能不華麗，卻是讓我們不容易掉下來、能夠長久經營的根本。這也再次提醒我，壽險工作沒有捷徑，唯有持續、穩定地做，才能累積出真正的成果。因此，不論環境如何改變，都要堅持把「持續做」這件事做好。

另一個很大的收穫，是重新思考團隊培訓的對象。主管通常都知道新人需要被培訓，卻容易忽略已經在團隊中一段時間的夥伴。其實，這些「舊人」正是團隊的中流砥柱，他們更需要持續被激勵、被教育、被看見。不是「已經會了，就不需要再教」，而是因為他們重要，所以更值得持續成長。

這次擔任工作團隊，也有一個非常特別的經驗：南北四位保二代首次合作，卻能夠如此順暢。大家因為都曾在磊山經委會的平台中歷練與學習，有共同的文化與默契，因此開會討論有效率，現場也能即時補位、互相支援，讓我深刻感受到共同文化所帶來的力量。

尤其在一萬人的大會現場，看見夥伴們提早集合、主動配合指令、座位集中，並為台上的講師與得獎者大聲呼喊、給予百分之百的支持，讓我非常感動。過去以學員身分參加時，總覺得這些事情很自然；這次站在工作團隊的位置，才真正看見背後需要多少團隊文化的累積。

這次IDA大會帶給我的，不只是知識，更讓我看見「文化、傳承與持續」的力量，也更加確定自己未來要成為一個能持續學習、持續行動，也能把這份文化傳承下去的人。

傳承不一定是不斷創造新的東西。而是曾經有人用一種方式影響了你，讓你認同、讓你驕傲；多年以後，當你站到了不同的位置，你仍然願意把那份相信，好好交到下一個人的手上。

十年，可以創造一項紀錄。但對磊山來說，更重要的或許是十年之後，依然有一群人相信同一件事，願意一起把對的事情，繼續做下去。



羅志鵬 宸毅營運處業務總監 「累得過癮，因為我們一起成就榮耀」

有些任務，接了壓力大、做得非常累，但完成後卻會特別過癮！這是在業務初期加入經委會時，聽到的一段話。還記得五月初接到來自總公司的電話，說要邀請保二代擔任這次的IDA工作團隊，當下的心情充滿期待、興奮、擔心、沉重，可謂相當複雜。

我的IDA之旅，始於2017的墨爾本IDA，當時的我入行不到一年，親眼見證了IDA的可大、可久、可敬，同時也看到了一群全力支持、感恩大會的紅色磊山英雄，當時的我，只覺得無比的榮耀，甚至

因自己是磊山人而有些驕傲。所以當我們發現，這次有許多夥伴是第一次參加IDA，我們就在想，該如何也讓他們得到相同，甚至超越的感受。

在出發前一邊完成日常該做的業務工作，一邊準備一切我們認為需要的東西，不得不說，我們的總幹事昕妘真的很用心，事前的提醒跟與各單位窗口的對接，都安排得特別周到，提前解決了許多第一次參與夥伴的擔憂，能與她合作真是讓人非常安心！

大會期間令我印象最深刻的是，第二天充滿榮耀的龍之夜，當時我們瘋狂確認上台的得獎人、盡全力的帶動大部隊口號，只希望每位得獎者都能感受到，「他一整年的努力，是值得鼓勵的」。

而當天任務結束後，剛好被夥伴拍下我累癱坐在一旁的樣子，夥伴表示：像極了剛下班的上班族。

有夥伴問我：你們工作團隊感覺默契十足，應該很常一起合作吧？

其實這是我們四個第一次合作，不過我們都有豐富的磊山經委會經歷，所以秉持著利他、換位思考、團隊、當責等精神，在很多事情上，我們的想法、認知、行動是一致的，也成了我們「看似」合作無間的關鍵。

有些任務，接了壓力大、做得非常累，但完成後卻會特別過癮！

我發現我以前合作過的任務，大多停留在「學到了」、「滿意」的狀態，一直沒有感受到何謂「過癮」但這次IDA大會的合作，讓我深深體會到這段話的意思。

如果人生是本書，這四天或許只佔些許篇幅，但絕對是精彩絕倫的一段。

謝謝公司給予這個服務大家的機會

謝謝這次合作無間的好戰友們

謝謝所有用行動與配合力挺的磊山人

也謝謝盡全力的自己

We are the best ！



高雄營運處總監 林品至「因為承擔，我看見更大的磊山」

從加入磊山，年年參與IDA大會，第一次參加大會的印象深刻，看到這麼多世界各地優秀的先進，打開了我的世界觀與格局，今年特別不同的感受是從學員到磊山團隊的工作小組，發現一直被我當成是理所當然的事情的背後，其實是有很多夥伴的用心與策劃。

從大會開始前一天，就跟工作團隊開始核對大會流程，每個時間點需要做什麼都必須精準，因為會影響大團隊的時間安排跟後續的結果，但我覺得讓我感受到特別開心的地方是，即便有很多夥伴不認識我，面對我們的指示，還是全力配合，甚至主動協助，讓我感受有相同文化的團隊，執行任務有無比的重要。

這次擔任服務組長，在每個環節提供服務與協助，盡力的去為團隊加分，雖然中間還是有美中不足的地方，像是口號喊錯，但也是一個經驗，還有一個學習是在活動過程中，我看見總幹事面對決策與當責，我也反思自己是否能做到這個程度甚至更好，也學習到自己很多可以更好的地方，最後感謝公司給我這個服務磊山夥伴的機會，也提醒自己未來，好好珍惜每個IDA夥伴安排的環節，

因為有這些安排讓磊山被華大、世界給看見，成為我們磊山人最好的形象與品牌。

全台毛孩突破320萬！磊山保經：醫療費用成家庭財務新隱憂

2026.08

揭寵物投保三大迷思



文/編輯部

隨著少子化與高齡化浪潮席捲台灣，毛孩已從陪伴角色升格為不可或缺的家庭成員。根據農業部1最新統計，全台家犬與家貓總數已正式突破320萬隻。然而，隨著獸醫醫療技術精進，急診、重大手術及慢性病治療費用水漲船高，突如其來的醫療支出儼然成為許多家庭面臨的財務新挑戰。

針對此現象，磊山保經高雄營運處協理葉美珍指出，現代家庭的風險管理觀念正經歷變革。過去民眾多聚焦於人身保險，如今有越來越多飼主意識到，應將毛孩納入整體家庭風險規劃中，在風險發生前透過健康管理與保險工具，降低醫療衝擊。

慢性病與急診費用驚人「不確定性」成飼主最大痛點

葉美珍以親身經歷分享，自己飼養的15歲貴賓犬因罹患糖尿病，近三年來需持續注射胰島素控制病情；家中貓咪也曾因尿道阻塞兩度住院，累積醫療費高達8萬元；另一隻貓咪則因突發呼吸困難入住氧氣病房，短短一週費用即突破5萬元。

「真正讓飼主承受巨大壓力的，往往不是一次性的費用，而是疾病發生後，無法預期還需要治療多久、投入多少資源。」葉美珍坦言，當毛孩成為家人，面臨重大傷病時，飼主思考的不再是「要不要救」，而是「財務上有沒有能力提供需要的治療」。因此，建立預防性的風險管理思維至關重要。

破除寵物保險三大迷思 挑選保單掌握「四大關鍵」

葉美珍觀察，目前多數民眾對寵物保險仍存在三大認知迷思：

1. 迷思一：有買就一定理賠。忽視不同保單在既往症、等待期及除外責任上的規範。
2. 迷思二：投保後皆可續保。未注意各商品在首次投保年齡、最高續保年齡及續保條件（如非保證續保）的差異。
3. 迷思三：確診後再買即可。

若毛孩已確診疾病才投保，該病症通常會被列為既往症而無法理賠，且新投保均有等待期限制。她提醒，挑選寵物險時切忌單看保費高低，應先確認「疾病、意外、門診、住院、手術」等保障範圍，再依序比較理賠限額、自負額比例、等待期天數與續保條件，才能精準符合實際需求。

四大面向打造毛孩風險防護網 專家：結合預備金與保險預留安心

磊山保經建議，保障思維應與家庭財務規劃同步升級，建立「健康管理、日常照護、醫療預備金、保險保障」四大風險管理觀念，將寵物保障納入整體家庭保障架構，而非等到疾病或意外發生後才因應。由於寵物險仍有自負額及理賠額度等限制，醫療預備金與保險保障應相互搭配，並把握毛孩年輕健康時及早規劃，透過完善的保障配置，降低突發醫療支出對家庭財務的衝擊，讓毛孩與家人都多一份安心。

品牌賦能 《磊夢百變心情貼》正式上架

2026.08



文/編輯部

在磊山，我們相信，品牌不只是一個名字，更是一份陪伴、一種溫度，以及持續為彼此創造美好的力量。從專業服務到人才培育，從公益行動到每一次與人的真誠連結，磊山始終希望把「愛與關懷」落實在生活的每一個細節裡。而承載這份品牌精神誕生的「磊夢」，也不只是一個可愛的品牌角色，更象徵著磊山對夢想、陪伴與幸福的想像。磊夢陪著我們出現在不同的日常，也用更多元、更貼近生活的方式，讓磊山的品牌溫度被看見、被感受。

這一次，磊夢更要化身大家的「心情代言人」，陪著大家說出那些不用文字，也能秒懂的心情！

《磊夢百變心情貼》正式上架！

開心、生氣、驚訝、感動、應援—各種說不出口的小心情，現在都交給磊夢表達。這次推出的是不用文字也能秒懂的「表情貼」，集結多款豐富又可愛的情緒，無論是和家人朋友聊天，或在工作群組回覆，都能快速找到最適合當下心情的磊夢。而每一個被分享出去的磊夢，也不只傳遞心情，更延續一份善意。

每購買一份貼圖，相關收益都將捐入慈愛社公益基金，幫助更多需要支持的團體。

從品牌角色到日常陪伴，從一張貼圖到一份公益心意，我們希望讓磊夢承載的不只是可愛，更是磊山一直相信的-讓愛被看見，讓善意持續發生。

這麼可愛、實用，又能一起回饋社會的磊夢表情貼，快把它加入你的 LINE 貼圖收藏。

購買連結：<https://line.me/S/emoji/?id=6a6343628f56fd2a9574a4fc>

立刻下載「磊夢百變心情貼」，讓磊夢陪你說出每一種心情，讓每一次的聊天都更有溫度。